

2023년 4분기 실적발표

2024.02.07

LGU+

EARNINGS RELEASE

유의사항

Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적이며, 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 경영전략 수정 등에 따라 제공대상 자료, 제공 양식 및 수치 등이 사전 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료도써 사용될 수 없습니다.

또한 본 자료에 포함된 LG유플러스의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

목차

Contents

2023 Highlights

Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

Business Highlights

모바일

스마트홈/전화

기업인프라

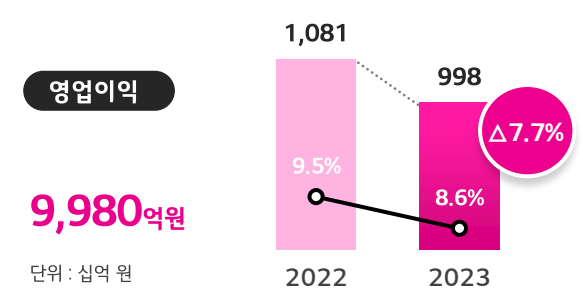
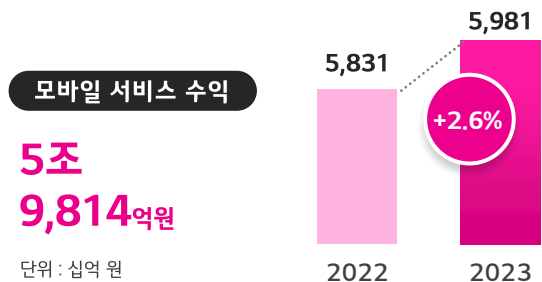
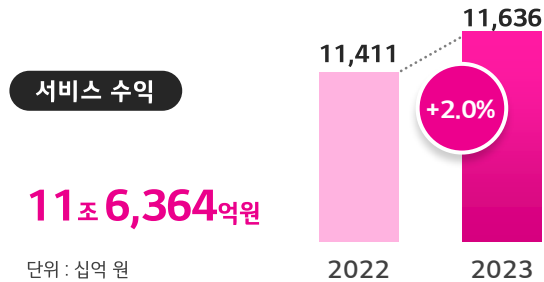
Shareholder Return

Appendix

재무제표(연결/별도), 가입자 Factsheet

2023 Highlights

'23년 연결서비스수익 11조 6,364억원(YoY +2.0%), 모바일 서비스수익 5조 9,814억원(YoY +2.6%), 연결영업이익 9,980억원(YoY Δ7.7%)



포스트 코로나와 경영환경의 변화

[해외여행객의 급증에 따른 로밍매출의 증가]

- '23년 해외여행객 YoY +238% 증가 (출처: 한국관광 데이터랩, '23년 12월 제외 월평균 비교)
- 로밍매출 '22년 대비 두배 이상 성장

[소비자 인식변화에 따른 MVNO 시장 확대]

- MVNO 순증폭 확대, MVNO 가입자 '22년 대비 +62.9% 성장

[OTT의 영향력 강화에 따른 IPTV 리포지셔닝]

- 'U+tv next 2.0' 출시, OTT TV도 리포지셔닝
- 더 빠른 채널간 전환속도, UI/UX 개선
- 당사 VOD와 모든 OTT서비스를 통합한 개인화된 추천/검색 기능 제공
- U+ IPTV의 OTT 게이트웨이화 지향

디지털혁신기업으로의 전환과 플랫폼 사업의 확장

[B2C]

- 디지털에서의 사용자 경험은 강화하기 위한 초개인화 맞춤형 요금제 '너겟' 출시
- '23년 STUDIO X+U 콘텐츠 총 16편 출시(미드폼 3편, 엔터 등 13편 포함)
 - ↳ '하이쿠키': '넷플릭스' 비오리지널 시리즈 1위, 대한민국 Top10 2위
 - ↳ '밤이 되었습니다': 190여개국에서 서비스하는 글로벌 OTT '타쿠텐 비키' 등에 수출
- 스포츠플랫폼 스포키, 스포츠판 경험 혁신으로 이용자 지속 증가
 - ↳ '22년 출시 → '23년 5월 1,500만명 돌파 → '23년 12월 3,000만명 돌파

[B2B]

- 현대/기아차 전 차종 무선통신 독점 공급, 도요타 통합 인포테인먼트 시스템 공급
- 전기차 충전 브랜드 '볼트업' 출시, 전기차 충전 인프라 확대, '24년중 JV 설립 예정
- 스마트모빌리티, SOHO DX, AICC 관련 신사업 출시 및 매출 지속 성장

U+5G

Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

연결 손익계산서

- '23년 연결서비스수익은 YoY +2.0% 성장한 11.6조원
- '23년 연결영업이익은 YoY Δ 7.7% 감소한 9,980억원

단위 : 십억 원

	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
영업수익	3,610.6	3,581.1	3,820.9	+5.8%	+6.7%	13,906.0	14,372.6	+3.4%
서비스수익	2,945.8	2,905.2	3,009.8	+2.2%	+3.6%	11,410.6	11,636.4	+2.0%
단말수익	664.8	675.9	811.1	+22.0%	+20.0%	2,495.4	2,736.2	+9.6%
영업비용	3,324.0	3,326.8	3,625.4	+9.1%	+9.0%	12,824.7	13,374.6	+4.3%
영업이익	286.6	254.3	195.5	Δ31.8%	Δ23.1%	1,081.3	998.0	Δ7.7%
영업이익률 ¹⁾	9.7%	8.8%	6.5%	Δ 3.2%p	Δ 2.3%p	9.5%	8.6%	Δ 0.9%p
영업외손익	Δ 95.6	Δ 60.2	Δ 76.7	-	-	Δ 224.4	Δ 227.1	-
법인세차감전 순이익	191.0	194.0	118.8	Δ37.8%	Δ38.8%	856.8	770.9	Δ10.0%
당기순이익	159.4	156.7	105.2	Δ34.0%	Δ32.9%	662.6	630.2	Δ4.9%
당기순이익률 ²⁾	4.4%	4.4%	2.8%	Δ 1.7%p	Δ 1.6%p	4.8%	4.4%	Δ 0.4%p
EBITDA	908.1	898.6	874.2	Δ3.7%	Δ2.7%	3,532.4	3,569.3	+1.0%
EBITDA Margin ³⁾	30.8%	30.9%	29.0%	Δ 1.8%p	Δ 1.9%p	31.0%	30.7%	Δ 0.3%p

1) 영업이익/서비스수익

2) 당기순이익/영업수익

3) EBITDA/서비스수익

연결 재무상태표

- 자산 +1.7%, 부채 +0.3%, 자본 +3.6% 증가
- 순차입금비율은 65.3%로 +4.2%p 증가, 부채비율은 129.7%로 $\Delta 4.3\%p$ 개선

단위 : 십억 원

	2022.12	2023.12	'22말 대비
자산총계	19,774.8	20,117.6	+1.7%
현금성자산 ¹⁾	871.0	625.7	$\Delta 28.2\%$
유형자산	10,574.1	11,066.3	+4.7%
사용권자산 ²⁾	1,100.2	1,126.6	+2.4%
무형자산	2,341.7	2,165.9	$\Delta 7.5\%$
부채총계	11,325.1	11,360.8	+0.3%
매입채무 및 기타채무	2,406.2	2,303.7	$\Delta 4.3\%$
차입금 ³⁾	6,035.2	6,347.6	+5.2%
리스부채 ²⁾	1,005.5	1,028.5	+2.3%
자본총계	8,449.7	8,756.8	+3.6%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	-100.0	-100.0	-
이익잉여금	4,866.5	5,167.6	+6.2%
비지배지분	284.5	284.6	-
순차입금 ⁴⁾	5,164.2	5,721.9	+10.8%
순차입금비율⁵⁾	61.1%	65.3%	+4.2%p
부채비율⁶⁾	134.0%	129.7%	$\Delta 4.3\%p$

1) 현금성자산 : 현금 및

현금성자산+금융기관예치금

2) IFRS16 도입에 따라 사용권자산 및

리스부채 인식

3) 단기차입금 + 유동사채및장기차입금 +

사채및장기차입금

4) 리스부채 제외

5) 순차입금비율 : 순차입금/자본총계

6) 부채비율 : 부채총계/자본총계

주요비용

- '23년 영업비용은 전년 대비 +4.6% 증가
- '23년 마케팅비용은 안정화 기조를 유지하며 YoY Δ 4.9% 감소, 서비스수익 대비 20.1% 기록

단위 : 십억 원

	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
영업비용	3,069.0	3,063.8	3,321.7	+8.2%	+8.4%	11,776.9	12,314.3	+4.6%
인건비	365.0	424.6	436.7	+19.7%	+2.9%	1,571.7	1,680.2	+6.9%
판매수수료	485.4	493.3	497.3	+2.5%	+0.8%	2,025.3	1,971.6	Δ 2.7%
광고선전비	62.6	57.2	58.0	Δ 7.3%	+1.4%	192.8	199.9	+3.7%
상각비	580.7	604.3	638.8	+10.0%	+5.7%	2,289.7	2,410.8	+5.3%
감가상각비	500.0	509.5	523.8	+4.8%	+2.8%	1,989.5	2,031.0	+2.1%
무형자산상각비	80.7	94.8	115.0	+42.4%	+21.3%	300.2	379.8	+26.5%
마케팅비용	573.1	553.2	537.4	Δ6.2%	Δ2.9%	2,276.6	2,164.6	Δ4.9%
서비스수익대비	21.0%	20.6%	19.3%	Δ 1.7%p	Δ 1.3%p	21.6%	20.1%	Δ 1.5%p

※ LG헬도비전 제외 연결기준

CAPEX

- '23년 CAPEX 2조 5,143억원 집행

단위 : 십억 원

	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
CAPEX	828.8	524.1	809.7	Δ 2.3%	+54.5%	2,420	2,514	+3.9%

※ 별도기준

U+5G

Business Highlights

모바일

스마트홈 / 전화

기업인프라

모바일

고가치가입자 유치율 및 MVNO가입자 증가와 로밍 매출 성장으로
모바일 서비스수익은 23년 YoY +2.6% 성장

- 전체 모바일 가입자 YoY +26.1% 성장
- 5G 보급률은 핸드셋 가입자 대비 64.3% 기록

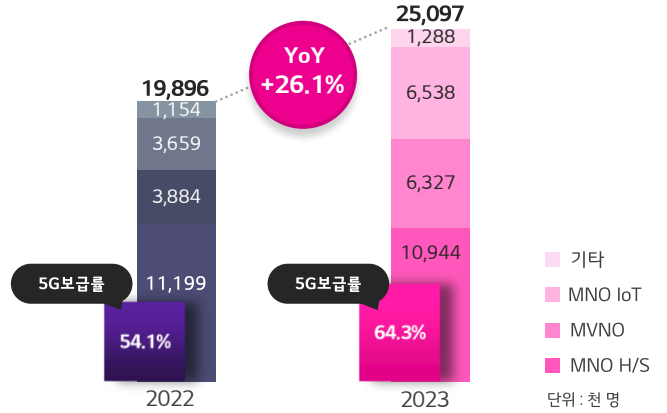
단위 : 십억 원, 천 명

	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
수익 ¹⁾	1,574.4	1,587.0	1,584.1	+0.6%	Δ0.2%	6,183.2	6,308.4	+2.0%
서비스수익	1,477.9	1,507.1	1,501.4	+1.6%	Δ0.4%	5,830.9	5,981.4	+2.6%
접속수익	96.5	80.0	82.8	Δ14.3%	+3.5%	352.3	326.9	Δ7.2%
가입자 ²⁾	19,896	23,820	25,097	+26.1%	+5.4%	19,896	25,097	+26.1%
MNO	16,012	18,292	18,770	+17.2%	+2.6%	16,012	18,770	+17.2%
MVNO	3,884	5,528	6,327	+62.9%	+14.5%	3,884	6,327	+62.9%
전체 순증	423	2,143	1,277	+201.8%	Δ40.4%	1,910	5,200	+172.3%

1) 수익 : 자회사 MVNO 수익 포함, LG헬도비전 제외 연결기준 | 서비스수익 : 기본료+동화료+부가서비스+매출할인+데이터

2) 가입자 : 과학기술정보통신부 가입자 고시 기준 (기타회선 포함)

모바일 가입자



모바일 가입자 YoY +26.1% 증가

- MVNO 가입자 YoY +62.9%, MNO 가입자 YoY +17.2% 성장하며 견조한 가입자 성장세 지속

구독서비스 '유독' 고객해택 확대

- '유독Pick' 프로모션 진행, 월 9,900원에 사용자가 원하는 구독서비스 선택 → 한가지 OTT 상품과 추가 구독권 제공

'Studio X+U' 콘텐츠 라인업 속도 확대

- '밤이 되었습니다' 해외수출도 근도별 콘텐츠 스튜디오 도약 목표
- 맨유 레전드 박지성-에브라 총연한 '맨인유답' 선보이며 콘텐츠 라인업 지속 확대

스마트홈/전화

스마트홈 수익은 23년 YoY +2.3% 성장

- IPTV는 기본료 매출 증가 등으로 YoY +0.2% 성장
- 인터넷은 기가인터넷가입자 증가 등으로 YoY +5.1% 성장

단위: 십억 원

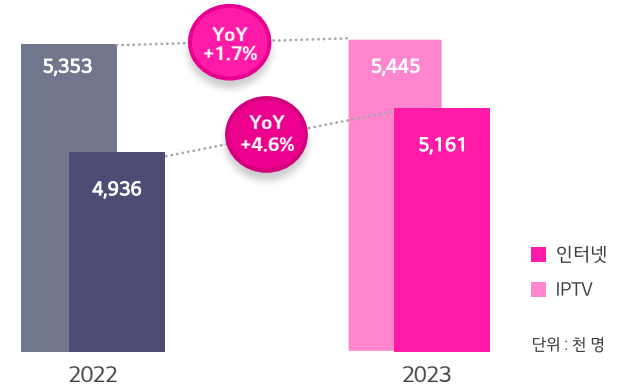
	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
스마트홈 수익	592.9	607.2	594.3	+0.2%	Δ2.1%	2,344.5	2,398.7	+2.3%
IPTV	332.1	338.1	319.8	Δ3.7%	Δ5.4%	1,326.3	1,328.5	+0.2%
인터넷	260.8	269.1	274.5	+5.2%	+2.0%	1,018.2	1,070.2	+5.1%

단위: 십억 원

	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
전화 수익	98.5	89.9	92.5	Δ6.1%	+2.8%	389.8	366.7	Δ5.9%
인터넷전화	43.6	41.9	42.5	Δ2.5%	+1.3%	175.7	170.2	Δ3.1%
기업 / 국제전화	54.9	48.0	50.0	Δ8.9%	+4.2%	214.1	196.6	Δ8.2%

※AICC 매출: (기준)기업/국제전화 → (변경)기업인프라 솔루션

스마트홈 가입자



스마트홈 가입자 견조한 성장 지속

- IPTV 가입자 전년대비 +1.7% 성장, 인터넷 가입자 +4.6% 성장
- 기가인터넷, IPTV 고가가입자 성장으로 매출성장 견인

덕내 어디서나 IPTV 시청이 가능한 U+tv 프리4 출시

- '23.10월 U+tv 프리4 SE 출시 / '23.12월 U+tv 프리4 LE 출시
- 250개 실시간 채널, 30만편의 VOD, 아이들나라, U+홈트Now, OTT 등 U+tv의 다양한 서비스를 편리하게 제공

기업인프라

기업인프라 수익은 IDC사업의 지속적인 성장과

솔루션사업 내 신사업 성장 등으로 23년 YoY +7.4% 성장

- IDC사업은 기저매출의 지속 성장으로 YoY +16.3% 기록
- 솔루션은 커넥티드카, AICC 등 신사업 성장으로 YoY +9.6% 증가
- 기업회선은 꾸준한 성장세도 YoY +2.7% 증가

단위: 십억 원

	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
수익	446.9	404.0	523.9	+17.2%	+29.7%	1,588.7	1,705.7	+7.4%
IDC	77.8	82.7	87.3	+12.3%	+5.6%	280.7	326.4	+16.3%
솔루션 ¹⁾	172.3	127.6	223.1	+29.5%	+74.9%	529.3	579.9	+9.6%
기업회선 ²⁾	196.8	193.7	213.4	+8.4%	+10.2%	778.7	799.4	+2.7%

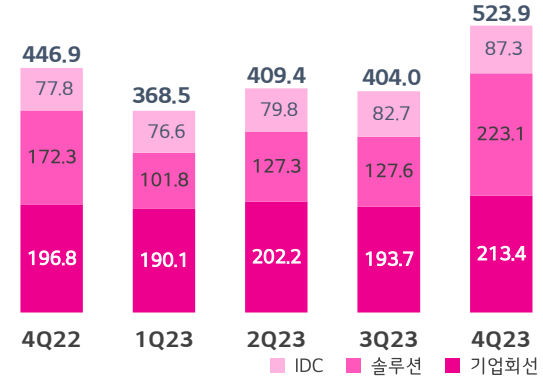
1) e-biz(중계메시징, 웹하드), NW솔루션, SME솔루션, 스마트팩토리, 스마트모빌리티, AICC 등 2) 기업인터넷, 전용회선 등

※ 솔루션↔기업회선 간 일부 매출 기준 변경(23년 1-3분기 소급 적용)

※ LG헬도비전 제외 기준

사업별 매출규모

단위: 십억 원



품질과 환경 모두 고려한 ESG IDC '평촌2센터' 준공

- 지하3층, 지상9층에 걸쳐 축구장 약 6개 규모, 20만대 이상 서버 수용
- 신재생 에너지 강화, 121 기가와트 에너지 절감, 55,000톤 탄소배출량 감축

AICC와 소상공인 AI솔루션 기반, B2B AI 사업 본격화

- 'U+AICC 온-프레미스', 'U+AICC 클라우드', '우리가게AI' 3대 서비스 낙점
- 2030년 국내 AICC 시장 약 5,000억원 규모 예상 → AI역량 집중

U+5G

Shareholder Return

배당 정책

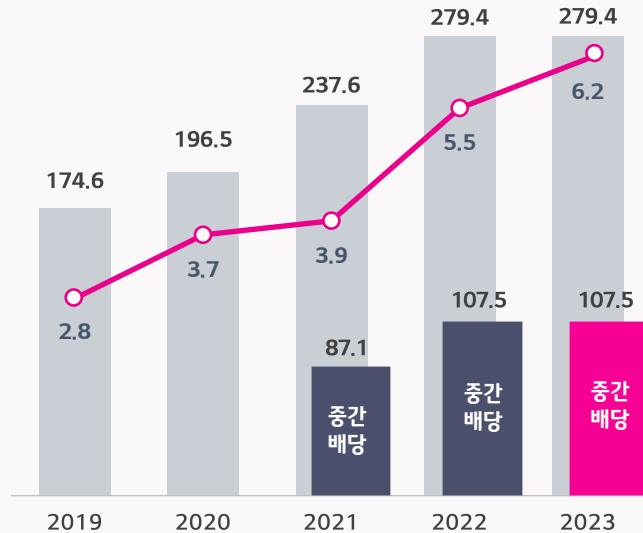
- 2023년 주당배당금은 650원(중간배당금 250원 포함), 배당성향 43.2%, 배당수익률 6.2% 기록
- (FY2024~FY2026) 배당정책 공시로 지속가능경영 강화 및 주주환원에 대한 예측가능성 제고

1 별도 재무제표 기준 당기순이익의 40% 이상 배당

2 연간 현금배당금은 최소 2023 회계연도 주당배당금 수준 유지

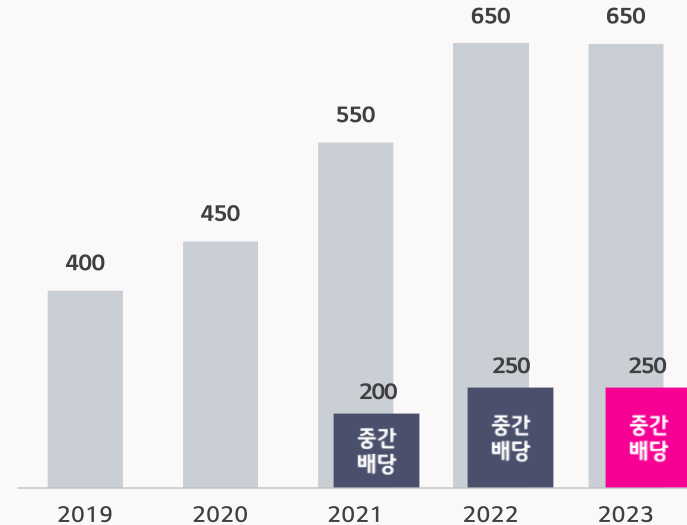
배당총액 및 배당수익률

단위 : 십억 원, %



주당배당금

단위 : 원



U+5G

Appendix

연결 재무제표

단위 : 십억 원

	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
영업수익	3,610.6	3,581.1	3,820.9	+5.8%	+6.7%	13,906.0	14,372.6	+3.4%
서비스수익	2,945.8	2,905.2	3,009.8	+2.2%	+3.6%	11,410.6	11,636.4	+2.0%
기타수익	4.8	4.0	4.1	△15.9%	+1.8%	19.0	16.5	△13.2%
단말수익	664.8	675.9	811.1	+22.0%	+20.0%	2,495.4	2,736.2	+9.6%
비용	3,324.0	3,326.8	3,625.4	+9.1%	+9.0%	12,824.7	13,374.6	+4.3%
인건비	396.8	461.0	472.3	+19.0%	+2.4%	1,705.6	1,823.6	+6.9%
감가상각비	526.1	535.4	549.5	+4.4%	+2.6%	2,095.0	2,134.1	+1.9%
무형자산상각비	95.4	108.9	129.2	+35.5%	+18.6%	356.2	437.2	+22.7%
지급수수료	446.8	417.0	442.9	△0.9%	+6.2%	1,717.4	1,712.6	△0.3%
판매수수료	507.0	515.7	517.8	+2.1%	+0.4%	2,117.4	2,058.7	△2.8%
광고선전비	66.2	62.0	64.6	△2.5%	+4.2%	208.1	220.7	+6.0%
상품구입비	750.4	687.2	913.6	+21.8%	+32.9%	2,651.2	2,872.3	+8.3%
단말구입비	682.9	666.5	779.4	+14.1%	+16.9%	2,520.2	2,683.0	+6.5%
기타	67.5	20.7	134.3	+99.0%	+548.9%	131.0	189.2	+44.4%
기타비용	535.4	539.6	535.4	+0.0%	△0.8%	1,973.8	2,115.5	+7.2%
영업이익	286.6	254.3	195.5	△31.8%	△23.1%	1,081.3	998.0	△7.7%
영업외수익	45.8	37.9	33.2	△27.4%	△12.3%	141.1	154.3	+9.3%
이자수익	15.9	15.8	13.4	△15.8%	△15.2%	51.2	57.5	+12.4%
영업외비용	141.3	98.1	109.9	△22.2%	+12.0%	365.6	381.4	+4.3%
이자비용	52.6	64.2	60.7	+15.4%	△5.5%	180.6	242.6	+34.3%
법인세비용차감전순이익	191.0	194.0	118.8	△37.8%	△38.8%	856.8	770.9	△10.0%
법인세비용	31.6	37.4	13.7	△56.7%	△63.4%	194.2	140.7	△27.6%
당기순이익	159.4	156.7	105.2	△34.0%	△32.9%	662.6	630.2	△4.9%

	2022.12	2023.12	22말 대비
유동자산	5,066.3	5,033.2	△0.7%
현금 및 현금성자산	871.0	625.7	△28.2%
매출채권 등	2,010.9	2,009.1	△0.1%
재고자산	226.2	354.4	+56.7%
비유동자산	14,708.5	15,084.4	+2.6%
유형자산	10,574.1	11,066.3	+4.7%
무형자산	2,341.7	2,165.9	△7.5%
장기매출채권 등	491.4	529.7	+7.8%
자산총계	19,774.8	20,117.6	+1.7%
유동부채	4,817.8	5,623.9	+16.7%
매입채무 및 기타채무	2,406.2	2,303.7	△4.3%
유동성차입금 등	1,427.2	2,302.1	+61.3%
비유동부채	6,507.3	5,737.0	△11.8%
사채 및 장기차입금	4,608.0	4,045.6	△12.2%
부채총계	11,325.1	11,360.8	+0.3%
자본	8,165.1	8,472.2	+3.8%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	836.9	836.9	-
이익잉여금	4,866.5	5,167.6	+6.2%
기타포괄손익누계액	(12.3)	(6.3)	-
비지배주주지분	284.5	284.6	+0.0%
자본총계	8,449.7	8,756.8	+3.6%
부채 및 자본총계	19,774.8	20,117.6	+1.7%

※ 비지배주주지분 : LG헬로비전 효과

별도 재무제표

단위: 십억 원

	4Q22	3Q23	4Q23	YoY	QoQ	2022	2023	YoY
영업수익	3,337.4	3,307.6	3,486.6	+4.5%	+5.4%	12,781.6	13,238.6	+3.6%
서비스수익	2,708.0	2,682.7	2,764.3	+2.1%	+3.0%	10,496.2	10,735.1	+2.3%
기타수익	8.6	8.3	8.2	△4.5%	△0.3%	34.6	33.2	△4.1%
단말수익	629.5	624.9	722.4	+14.8%	+15.6%	2,285.4	2,503.5	+9.5%
비용	3,064.6	3,054.1	3,297.4	+7.6%	+8.0%	11,731.7	12,251.4	+4.4%
인건비	287.0	345.1	340.2	+18.5%	△1.4%	1,269.7	1,347.2	+6.1%
감가상각비	499.0	508.6	522.8	+4.8%	+2.8%	1,987.1	2,027.4	+2.0%
무형자산상각비	79.5	94.1	114.4	+43.9%	+21.5%	293.9	376.6	+28.1%
지급수수료	370.6	351.2	371.5	+0.3%	+5.8%	1,438.4	1,447.7	+0.6%
판매수수료	490.8	497.0	500.4	+2.0%	+0.7%	2,027.7	1,984.6	△2.1%
광고선전비	63.6	55.8	56.0	△11.9%	+0.5%	189.1	193.7	+2.5%
상품구입비	721.6	648.1	838.2	+16.2%	+29.3%	2,473.0	2,683.6	+8.5%
단말구입비	654.1	627.4	703.9	+7.6%	+12.2%	2,341.9	2,494.3	+6.5%
기타	67.5	20.7	134.3	+99.0%	+548.9%	131.0	189.2	+44.4%
기타비용	552.6	554.2	553.9	0.2%	△0.1%	2,053.0	2,190.7	+6.7%
영업이익	272.8	253.5	189.3	△30.6%	△25.3%	1,049.8	987.2	△6.0%
영업외수익	40.6	32.7	25.5	△37.1%	△22.0%	130.3	137.5	+5.5%
이자수익	11.9	11.0	8.6	△28.0%	△22.2%	40.8	41.3	+1.2%
영업외비용	106.5	87.0	90.0	△15.5%	+3.5%	320.9	341.0	+6.3%
이자비용	50.2	60.7	57.5	+14.5%	△5.4%	170.9	231.2	+35.3%
법인세비용차감전순이익	206.9	199.2	124.8	△39.7%	△37.4%	859.3	783.6	△8.8%
법인세비용	40.2	37.5	11.7	△70.9%	△68.8%	197.6	137.3	△30.5%
당기순이익	166.7	161.7	113.1	△32.2%	△30.1%	661.7	646.3	△2.3%

	2022.12	2023.12	22말 대비
유동자산	4,528.6	4,543.5	+0.3%
현금 및 현금성자산	607.9	442.3	△27.2%
매출채권 등	1,839.9	1,803.3	△2.0%
재고자산	220.3	344.6	+56.4%
비유동자산	14,092.5	14,518.7	+3.0%
유형자산	9,931.9	10,427.8	+5.0%
무형자산	1,796.7	1,669.9	△7.1%
장기매출채권 등	368.8	366.2	△0.7%
자산총계	18,621.1	19,062.2	+2.4%
유동부채	4,352.2	5,247.3	+20.6%
매입채무 및 기타채무	2,180.6	2,092.8	△4.0%
유동성차입금 등	1,227.3	2,162.1	+76.2%
비유동부채	6,122.9	5,332.0	△12.9%
사채 및 장기차입금	4,318.4	3,756.1	△13.0%
부채총계	10,475.2	10,579.2	+1.0%
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(100.0)	-
자본잉여금	826.4	823.9	△0.3%
이익잉여금	4,859.9	5,195.2	+6.9%
기타포괄손익누계액	(14.3)	(10.2)	-
자본총계	8,146.0	8,483.0	+4.1%
부채 및 자본총계	18,621.1	19,062.2	+2.4%

가입자 Factsheet

단위 : 천명, 원

	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	YoY	QoQ
무선 가입자¹⁾	18,968	19,473	19,896	20,555	21,677	23,820	25,097	+26.1%	+5.4%
전체 순증	495	505	423	659	1,121	2,143	1,277	+201.8%	△40.4%
신규	1,226	1,231	1,185	1,473	2,094	3,055	2,309	+94.9%	△24.4%
해지	731	726	761	814	973	912	1,032	+35.6%	+13.2%
MNO	15,647	15,862	16,012	16,207	16,803	18,292	18,770	+17.2%	+2.6%
5G ¹⁾	5,348	5,697	6,060	6,351	6,603	6,819	7,040	+16.2%	+3.2%
LTE ¹⁾	10,253	10,119	9,908	9,811	10,179	11,473	11,730	+18.4%	+2.2%
MNO해지율	1.11%	1.00%	1.03%	1.07%	1.16%	1.05%	1.06%	+0.03%p	+0.00%p
MVNO	3,321	3,612	3,884	4,348	4,874	5,528	6,327	+62.9%	+14.5%
IoT²⁾	5,110	5,430	5,712	6,146	7,112	9,072	10,279	+80.0%	+13.3%
서비스 ARPU ³⁾	29,666	29,182	29,112	28,734	28,311	27,300	25,195	△13.5%	△7.7%
서비스 ARPU(MVNO포함)	26,304	25,694	25,354	24,743	23,987	22,790	20,601	△18.7%	△9.6%

1) 가입자 실적은 과학기술정보통신부 통계 기준으로 소급적용 및 작성되었음

2) 홈 IoT 가입자 포함

 3) 서비스 ARPU (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외)+부가서비스수익+매출할인(약정 및 결합할인 등) 등을 포함 / MVNO 관련 매출 제외
 MNO무선가입자 (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자 수 기준으로 소급적용 및 작성되었음

	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	YoY	QoQ
IPTV(STB)¹⁾	5,396	5,407	5,353	5,368	5,392	5,432	5,445	+1.7%	+0.2%
순증	-14	11	-54	15	24	40	13	-	-
인터넷전화²⁾	3,512	3,474	3,450	3,449	3,410	3,392	3,307	△4.1%	△2.5%
순증	-16	-38	-25	-1	-38	-18	-85	-	-
초고속인터넷³⁾	4,862	4,910	4,936	4,988	5,043	5,112	5,161	+4.6%	+1.0%
순증	40	48	27	52	54	69	49	+82.3%	△29.4%
PSTN⁴⁾	474	478	472	468	466	461	460	△2.7%	△0.4%
순증	-6	4	-5	-5	-2	-5	-2	-	-

1) IPTV 가입자 : STB(셋톱박스) 기준으로 변경(15년 1분기부터) 2) 인터넷전화 가입자 : 기업+가정 가입자

3) 초고속인터넷 가입자 : 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계현황 기준으로 소급적용 및 작성되었음

4) PSTN 가입자 : 기업+가정(인터넷전화착신전환) 가입자

ir@lguplus.co.kr

LG유플러스 IR팀

070-4080-9849

성현모

문승환

이다희

이가희

문상흠

